



Dossier de presse

Les chiffres clefs

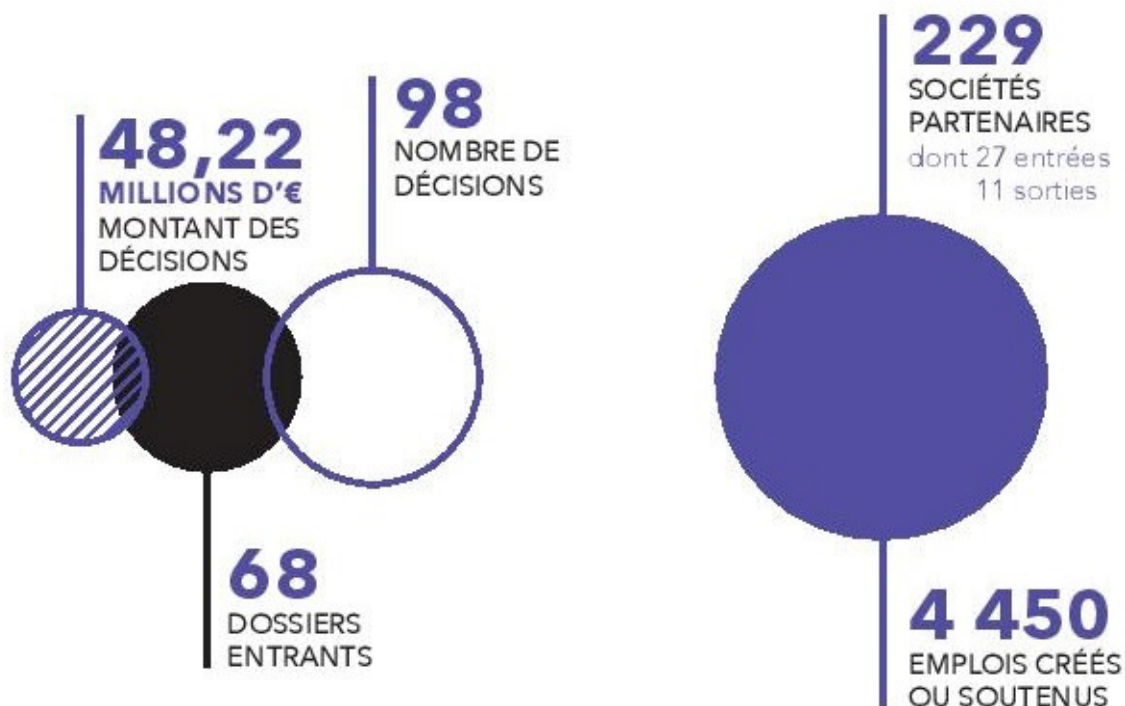
48,22 millions versus 27,5 millions en 2016-17

98 décisions versus 69 en 2016-17

229 sociétés partenaires versus 217 en 2016-17

Exercice après exercice, le Groupe Sambrinvest intensifie son travail sur le terrain et soutient les entrepreneurs désireux de s'investir à Charleroi et dans la région.

Au cours de l'exercice, pas moins de 26 entreprises/projets nouveaux ont fait leur entrée dans notre portefeuille. Dans le même temps, 11 entreprises en sont sorties, après complet remboursement de leurs engagements à notre égard. C'est dire l'importance des mouvements du portefeuille et du nombre de nouvelles entreprises qui nous ont accordé leur confiance.

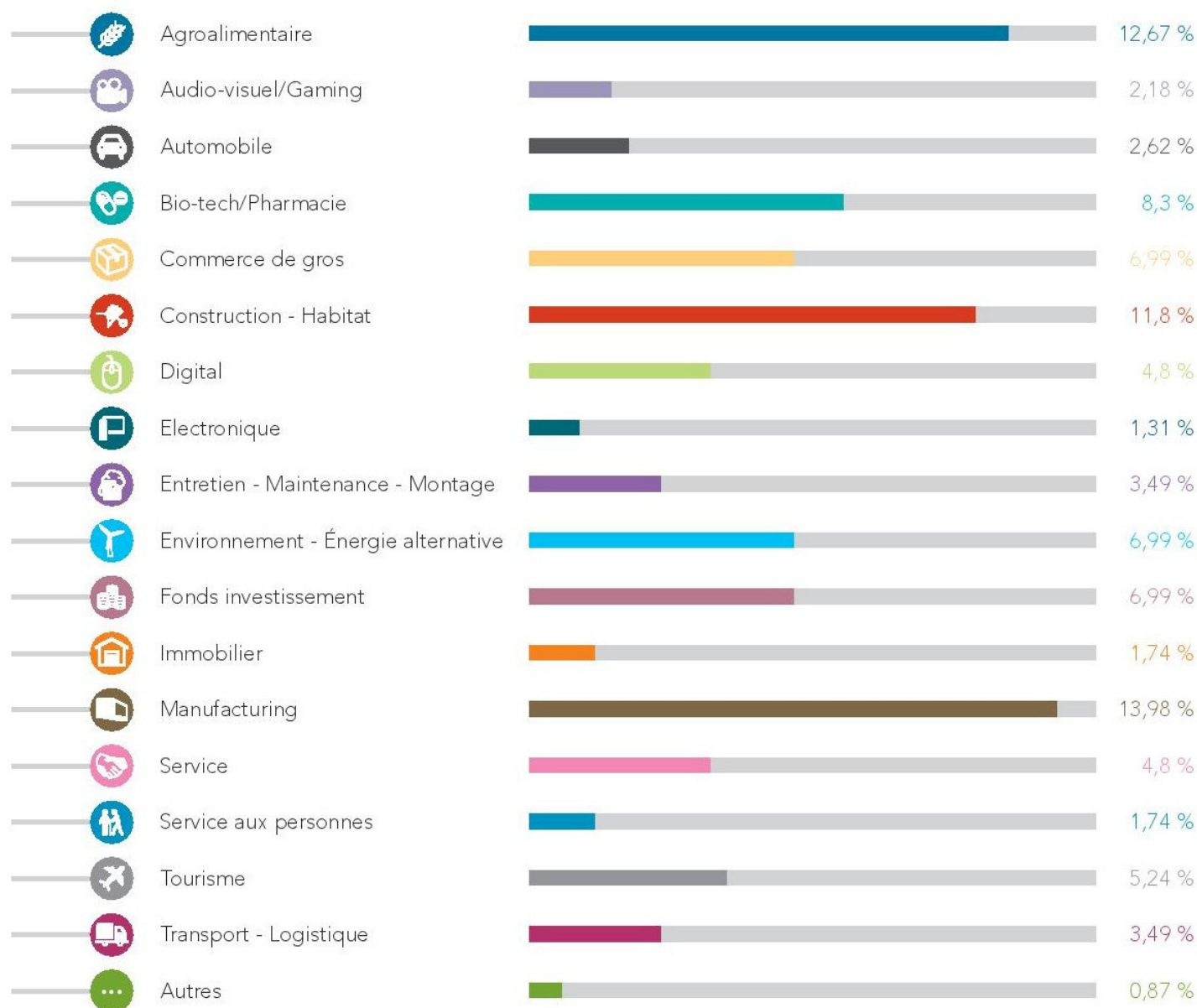


Les secteurs traditionnels se portent bien

Au 30 juin 2018, le nombre d'entreprises en portefeuille du Groupe Sambrinvest s'élève à 229 contre 217 en juin 2017, résultat de la conjonction de l'entrée de 26 nouvelles sociétés et de la sortie de 11 d'entre elles suite au remboursement intégral de leurs engagements à l'égard de Sambrinvest. Quatre faillites ont également été enregistrées.

Suite au regroupement de certains secteurs (voir ci-dessous), le secteur manufacturing devient le plus important avec 32 entreprises dépassant de peu (3 entreprises) celui de l'agroalimentaire qui continue à se porter à merveille au sein du Groupe. Le secteur de la construction pointe à la troisième place avec 27 entreprises. Derrière ces secteurs traditionnels, pierres angulaires de Sambrinvest, la stratégie de déploiement du Groupe dans les nouveaux secteurs porte ses fruits. La Biotech/Pharma a développé un volume de décisions plus important que lors de l'exercice précédent (passant de 6.120K€ à 7.910KE) alors que le secteur digital connaissait un bond encore plus impressionnant (de 400 K€ à 3.975K€).

Répartition du portefeuille par secteur



L'analyse sectorielle a été adaptée pour mieux coller à la réalité de terrain. Exit la formation et l'édition dont les entreprises font désormais partie de la section autres et bienvenue aux pôles digitaux et immobiliers, ces secteurs prenant plus d'ampleur dans notre portefeuille alors que les fabrications métalliques, non-métalliques et le secteur de l'impression ont été regroupées sous les vocables Industrie manufacturing.

Immobilier: diversification de l'offre

Les habitudes des entreprises changent : là où, jusqu'il y a peu, la plupart des entreprises souhaitaient, une fois la première période de lancement accomplie, devenir propriétaires de leurs installations, les entreprises en croissance hésitent aujourd'hui à faire le pas, pour conserver un maximum de flexibilité en fonction de leur évolution.

Une des activités traditionnelles de Sambrinvest porte sur le financement de bâtiments dont les entreprises souhaitent devenir propriétaires, très classiquement sous forme de prêt ou sous forme de leasing.

Pour rencontrer les besoins évolutifs exprimés par nos entreprises, nos offres se diversifient, pouvant aller de l'offre d'espace d'hébergement pour les start up digitales à l'achat de bâtiments en propre pour les donner en location à ses entreprises partenaires, en passant par des formules de leasing financier ou renting.

En ce faisant, Sambrinvest contribue également au maintien en état, voire à la rénovation du parc immobilier de la région.

Co.Station Charleroi

Doublément de la superficie d'espaces de bureaux partagés et poursuite de la montée en maturité de l'écosystème digital

Pour répondre à la demande du marché, Co.Station Charleroi a ouvert, début septembre 2018, son deuxième espace de bureaux partagés sur le Quai Paul Verlaine à Charleroi, à proximité directe de la gare de Charleroi Sud. Cette extension permet de doubler la superficie globale du projet pour atteindre un total de plus de 1.600 m². Elle augmente sensiblement le nombre de postes de travail mis exclusivement à disposition de professionnels du digital. Actuellement, les deux bâtiments accueillent quelque 85 personnes quotidiennement et des places restent disponibles tant pour des entreprises à la recherche de bureaux fixes que pour des postes de bureaux flexibles.



Depuis le lancement du projet Co.Station Charleroi en février 2018, plusieurs entreprises actives dans le digital y sont devenues résidentes ou s'y sont domiciliées : des startups (Tafsquare, Motiontribe, AirWafi, Marker.io,...), des agences digitales, sociétés de consultance et développeurs de solutions digitales (Reed, TopDesk, Akka Belgium, Alten,...), des départements ou équipes de corporates (Alstom).

Alstom, spécifiquement, a décidé d'intensifier sa présence en terme de nombre de résidents et sa collaboration avec Co.Station Charleroi dans sa réflexion sur la transformation digitale. Le rôle de Co.Station Charleroi, en collaboration avec la Delivery Unit de Catch et avec Digital Wallonia, est de plus en plus important dans la montée en maturité de l'écosystème digital de la région carolo.



Evolution de la politique du Groupe

Focus naturel

Au cours des dix dernières années, Sambrinvest a connu un élargissement important de son scope d'intervention. D'une politique d'interventions en faveur de TPE et PME actives dans des secteurs industriels, le Groupe est passé à une politique d'interventions plus large, avec une attention particulière portée sur: l'innovation, la valeur ajoutée et l'emploi.

De plus, un focus particulier a été mis sur les entreprises Biotech en parallèle au développement de l'activité du Biopark. Plus récemment, un accent a été pointé sur les projets digitaux.

Focus Catch

Le 10 novembre 2016, un Groupe d'Experts sous la présidence de Jean-Pierre Hansen a été mandaté par le Gouvernement Wallon pour définir des axes d'accélération de la croissance de l'emploi dans la Région de Charleroi au départ du Plateau Nord de Gosselies. Le plan Catch était né.

Le plan Catch a défini quatre axes prioritaires pour booster le développement économique de la région de Charleroi:

- . La Santé et Biotech;
- . L'Innovation créative et le Digital;
- . L'Advanced manufacturing;
- . L'Aéroport et la Logistique.

Trois de ces axes correspondent aux axes déjà en développement dans la stratégie d'investissement de Sambrinvest:



Axe Santé et Biotech:

Sambrinvest était déjà devenu un actionnaire important et actif de l'iTech Incubator, aux côtés de l'ULB, Théodorus et Igretec.

Dans les prochains mois, l'I-Tech incubator va élargir ses activités et muter en Biopark SA avec l'appui de ses actionnaires.

Axe Innovation créative et Digital:

Sambrinvest a été à l'initiative du lancement de l'écosystème digital dans la région de Charleroi en créant un accélérateur de start up digitales (Digital Attraxion) et un espace partagé dédié au digital en collaboration avec Co.Station. Les prochaines étapes auront pour objet d'accroître l'attrait de la région pour les start up digitales et de constituer une véritable communauté digitale afin de faire bénéficier la région de cette source d'innovation.

Axe Advanced manufacturing:

Sambrinvest a d'ores et déjà décidé de participer à la création de l'incubateur Advanced manufacturing et envisage de se positionner comme acteur important de l'éclosion de cet écosystème.

Quant à l'axe [aéroport et logistique](#), il se développe de lui-même grâce au rayonnement de l'aéroport et de quelques grosses sociétés logistiques. Le Groupe estime l'écosystème actuel auto-suffisant.

Les start up



Cikisi est une start up IT belge fondée début 2016 par cinq associés actifs dans les domaines de l'intelligence économique et du conseil aux entreprises.

La société édite une plateforme collaborative de veille Web automatisée dénommée Cikisi Web Monitoring Tool (WMT) dévoilée en mars 2017 à Paris lors du salon I-EXPO.

Ses spécifications techniques, écrites en collaboration avec le CETIC, permettent de répondre aux exigences du *Big Data*.

Se doter d'une plateforme de veille stratégique telle que Cikisi WMT fait partie intégrante de la nécessaire transformation digitale des entreprises et des organisations.

Pour réaliser correctement une veille (concurrentielle, marché, commerciale, innovation, réglementaire, thématique, etc.), il est primordial pour les utilisateurs d'adopter des outils et des technologies modernes.

Les deux préoccupations majeures autour de Cikisi WMT sont d'éliminer les activités chronophages du veilleur et faciliter l'accès à l'information stratégique par les responsables et les décideurs.



MonsterLabo est une jeune société qui conçoit, assemble et commercialise en ligne une nouvelle génération de châssis de PC compacts, puissants et silencieux.

Avec ce produit customisable dédié aux marchés du gaming, des workstations (calcul intensif, simulations 3D, musique) et du home cinéma, MonsterLabo ambitionne d'offrir une alternative crédible et évolutive aux gamers mais également aux Apple Addicts.

MonsterLabo, c'est aussi:

- Neuf mois intensifs de design, prototypage et tests;
- Une équipe sur-motivée dont le plus jeune membre a 3 ans;
- Des ventes dans plus de 20 pays répartis sur 4 continents, depuis un garage situé dans le Grand Charleroi;
- Une présence sur les plus grands salons, dont les CES à Las Vegas en 2019;
- Une équipe prônant l'autarcie grâce à 3 poules et 20 m² de permaculture;
- Une rencontre avec Lara Croft.



Avec plus de 400.000 téléchargements, Gininventory est une application mobile dédiée au Gin & Tonic la plus téléchargée au monde. Les amateurs de Gin Tonic le savent, l'art du *Ginto* devient de plus en plus fin et ceux-ci se servent de l'application pour découvrir des recettes, de nouveaux Gin ou Tonic et maintenir leurs collections.

Ce projet, né en 2015 d'une collaboration entre son initiateur Bjorn Blockx et la société Reed, devient une start up part entière avec une équipe dédiée à sa croissance en 2019.

Santé !

www.gininventory.co