



Participez à la mission  
South by SouthWest 2019  
avec AWEX – WBI –Innovation

**South by Southwest** est le festival international d'art et d'industries créatives le plus important d'Amérique du Nord.

Durant 10 jours, les productions les plus innovantes en matière de **musique, de cinéma, de médias interactifs (VR/AR) et de technologies disruptives** sont exposées à Austin, en plein cœur du Texas (USA).

*“SXSW continues its mission to welcome a diverse group of creative professionals and innovative companies to further develop careers and businesses whether it is through music, film or technology”*  
**FORBES**

**Conference attendees**



**75 098**

**Conference speakers**



**4 967**

**Media/Press attendance**



**4 035**

**Countries represented by registrants**



**102**



En 2018, la délégation wallonne a participé à l'évènement pour la 1<sup>ère</sup> fois, avec

- 13 entreprises et opérateurs wallons
- 6 jours de mission
- + de 100 contacts & rencontres
- 200 participants au Belgian Beer Café, notre évènement de networking

89% de taux de satisfaction de la mission.

100% des participants recommandent l'action

## Pourquoi ont-ils participé ?

- Identification de prospects commerciaux
- Identification de partenaires technologiques
- Réseautage
- Veille tendance et innovation

« Le SXSW, tout comme le CES, est une conférence clé. Nous ne voulons pas rater ça. »

» « J'y retournerai sans hésiter avec la délégation wallonne. Y aller seul n'a pas de sens. »

# AWEX -

# WBI -

# Innovation propose



20  
19

#International Visibility

#Business Opportunities

#Networking & collaborations

# Mission de prospection SXSW 2019



Dates de la mission : **du 7 au 15 mars 2019**

Services offerts : En plus des évènements de networking et B2B avec les experts du marché USA, AWEX – WBI - Innovation offre **la mise à disposition d'un stand sur le Trade Show SXSW2019, offrant une visibilité à tous les exposants wallons.** Il s'agira d'un espace commun sans cloisonnement, à partager entre les exposants. La présentation de démonstrateurs, d'objets et de prototypes est bienvenue. **Les secteurs cibles sont :**

## Digital Economy

Smart & Big Data, IT, Bitcoin, Fintech, Smart Computing, Digital cities, Medtech.

## Disruptive Tech

Artificial Intelligence, Health wearables, AR/VR, Gene Editing, Robots

## Creative & Cultural Industry

Music Tech & Artists, DJ, Film and Movies prod, Transmedia, Design, Visual & Immersive Content, Entertainment

Apply for [Interactive Innovation Awards @SXSW](#) before 4<sup>th</sup> October

Musicians, apply here to [showcase @SXSW](#)

# # International visibility

## Présence sur le SXSW Trade Show

Plus de 70 000 visiteurs !

Destiné aux entreprises, aux médias, aux investisseurs, ainsi qu'au grand public.

## Des wallons dans le Programme de conférences Officiel de SXSW ?

5 wallons ont soumis leurs propositions de conférence. S'ils sont sélectionnés, leurs présentations seront dans le programme officiel de l'évènement, ce qui signifie encore plus de visibilité pour eux et notre délégation.



# # Business Opportunities

« **Find new Business Opportunities** » est la principale raison pour laquelle les participants se rendent à SXSW.

- « How to approach American market with your product » : Trouvez des réponses et recommandations avec Research Valley Partnership et le Cabinet de conseil Michael Best Layers.
- Opportunités de pitcher devant des investisseurs
- Rencontres organisées par le réseau OWIN – *Open Worldwide Innovation Network*, qui soutient le développement de partenariats technologiques entre la Wallonie, le Texas (USA), la Chine et l’Australie.

# # Networking & collaborations

Les opportunités de networking sont très nombreuses !

Rencontrez et nouez des contacts étroits avec notamment les délégations Françaises, Allemandes, Québécoises et Américaines.

À un seul endroit

**SXSW** ↙

Belgian Beer Café @House of Belgium

Soirée Belgo Américaine – MusicTech

Apéro Francophone avec Québec & French Tech





# Join us and get inspired !

## Conditions de participation

Nous vous invitons à prendre connaissance des conditions générales de participation aux stands de prospection organisés par l'AWEX et WBI

Forfait de participation de 1400 -1700 EUR HTVA, qui comprend :

- droit de participation auprès de l'AWEX s'élevant à : 300 EUR HTVA pour les entreprises d'un max de 20 personnes ou 600 EUR HTVA pour les entreprises de plus de 20 personnes
- Badge d'entrée SXSW Interactive
- Visibilité dans la liste de promotion de SXSW
- Une promotion professionnelle de vos produits et/ou services, organisation de B2B, assistance logistique globale

Autres frais à prendre en charge par le participant : billet d'avion (+-1500 EUR); transport de son matériel, séjour.

Les entreprises wallonnes peuvent bénéficier de **notre incitant financier « SUPPORT MOBILITE HORS U.E. »**, pour la prise en charge partielle de vos frais de voyage, pour autant que vous en remplissiez les conditions. [Voir ici](#). Les opérateurs académiques et de recherche, clients de WBI, peuvent adresser une demande de financement de la mission.

**DEADLINE Inscription : 12 novembre 2018**

→ Ne tardez pas : Nous disposons d'un nombre de places limité sur le stand

# Contacts

*Oxana Rogozina*

Chargée de projet  
Observatoire des tendances  
AWEX

[o.rogozina@awex.be](mailto:o.rogozina@awex.be)

02 421 85 40



*Jessica Miclotte*

Responsable de Service  
Service Recherche & Innovation  
WBI

[j.miclotte@wbi.be](mailto:j.miclotte@wbi.be)

02 421 86 31



## More info

<http://www.awex-export.be/fr/agenda/festival-south-by-southwest-sxsw-2019>